****

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, DOCTORADOS E INNOVACIÓN**

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN**

**COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

**CONVOCATORIA A CONCURSO DE PROYECTO SEMILLA FASE 4.**

**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROTOCOLO**

|  |
| --- |
| **1.- DATOS GENERALES** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.- Áreas de conocimiento | | | | | |
| Ciencias Sociales |  | Ciencias de la Vida y Salud |  | Ciencias Exactas |  |

|  |
| --- |
| 1.2.- Título del Proyecto |
| Importancia económica, cultural, social y turística de las termas en la provincia de Pichincha periodo 2018. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.3.- Fuentes de Financiamiento | | |
| Financiamiento |  | Ingrese el monto en caso de que la opción sea SI |
| Fondos UCE Concursable  Máximo $3000 | SI | Monto Total $:3000 |
| Fondos Propios | NO | Monto Total $: |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.4.- Duración del Proyecto | |
| Número de Meses estimados  Máximo 6 meses | 6 |

|  |
| --- |
| **2.- PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INVESTIGADOR – DIRECTOR DEL PROYECTO (DOCENTE TITULAR TIEMPO COMPLETO)** | | | |
| Apellidos | RIVAS TELLO | Nombres | AUGUSTA CAROLINA |
| Numero de cedula de identidad | 1714914601 | Dirección Domiciliaria | Calle Montufar 408 Mercado |
| Titulo Tercer Nivel | Ing. Administración de empresas turísticas y Manejo de áreas naturales | Titulo Cuarto Nivel | Master en Gestión del Turismo.  Magister en Docencia Universitaria |
| Categoría Docente | Elija un elemento. | Tiempo de Dedicación | Tiempo Completo |
| Facultad | Comunicación Social | Carrera | Turismo Histórico Cultural |
| Teléfono Fijo | 022336612 | Teléfono Móvil | 0998488704 |
| Email Institucional | acrivas@uce.edu.ec | Email Personal | carolina\_rivas\_tello@hotmail.com |
| Resumen de experiencia previa en investigación | Docente desde el 2004  Áreas de interés académica: turismo, turismo comentario, educación, educación ambiental, desarrollo local, modelos de gestión turística. | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INVESTIGADOR – ADJUNTO (DOCENTE TITULAR)**  *Máximo dos docentes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos |  | Nombres |  |
| Número de cedula de identidad |  | Dirección Domiciliaria |  |
| Titulo Tercer Nivel |  | Titulo Cuarto Nivel |  |
| Categoría Docente |  | Tiempo de Dedicación |  |
| Facultad |  | Carrera |  |
| Teléfono Fijo |  | Teléfono Móvil |  |
| Email Institucional |  | Email Personal |  |
| Resumen de experiencia previa en investigación |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INVESTIGADOR – ADJUNTO (DOCENTE TITULAR)**  *Máximo dos docentes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos |  | Nombres |  |
| Número de cedula de identidad |  | Dirección Domiciliaria |  |
| Titulo Tercer Nivel |  | Titulo Cuarto Nivel |  |
| Categoría Docente | Elija un elemento. | Tiempo de Dedicación | Elija un elemento. |
| Facultad |  | Carrera |  |
| Teléfono Fijo |  | Teléfono Móvil |  |
| Email Institucional |  | Email Personal |  |
| Resumen de experiencia previa en investigación |  | | |

**(Solo participarán estudiantes voluntarios, no pasantes)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTUDIANTES**  *Máximo tres estudiantes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos | Apunte | Nombres | Esteban |
| Tipo de Identificación | Cédula | Número de cedula / pasaporte | 1721535381 |
| Nivel de Instrucción | Pregrado | Facultad | Comunicación Social |
| Programa de Posgrado |  | Carrera | Turismo Histórico Cultural |
| Semestre / Nivel | 7mo |  |  |
| Teléfono Fijo |  | Teléfono Móvil | 0983038180 |
| Email Institucional | [ejapunte@uce.edu.ec](mailto:ejapunte@uce.edu.ec) | Email Personal | [Josu1809@gmail.com](mailto:Josu1809@gmail.com) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTUDIANTES**  *Máximo tres estudiantes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos | Chalacán Velepucha | Nombres | Ariel David |
| Tipo de Identificación | Cédula | Número de cedula / pasaporte | 1726163734 |
| Nivel de Instrucción | Pregrado | Facultad | Comunicación Social |
| Programa de Posgrado |  | Carrera | Turismo Histórico Cultural |
| Semestre / Nivel | 4 to |  |  |
| Teléfono Fijo | 233151980 | Teléfono Móvil | 0958614144 |
| Email Institucional | adchalacan@uce.edu.ec | Email Personal | adchalacan@gmail.com |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTUDIANTES**  *Máximo tres estudiantes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos | Veloz Castelo | Nombres | Estefany Viviana |
| Tipo de Identificación | Cédula | Número de cedula / pasaporte | 1753357670 |
| Nivel de Instrucción | Pregrado | Facultad | Comunicación Social |
| Programa de Posgrado |  | Carrera | Turismo Histórico Cultural |
| Semestre / Nivel | 5 to |  |  |
| Teléfono Fijo |  | Teléfono Móvil | 0992546936 |
| Email Institucional | evveloz@uce.edu.ec | Email Personal | vvtefita@gmail.com |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTUDIANTES**  *Máximo tres estudiantes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos | Punina Crespo | Nombres | Christian Oswaldo |
| Tipo de Identificación | Cédula | Número de cedula / pasaporte | 1716179344 |
| Nivel de Instrucción | Pregrado | Facultad | Comunicación Social |
| Programa de Posgrado |  | Carrera | Turismo Histórico Cultural |
| Semestre / Nivel | 6 to |  |  |
| Teléfono Fijo | 3120864 | Teléfono Móvil | 0987819177 |
| Email Institucional | copunina@uce.edu.ec | Email Personal | Chris7acannehotmail.com |

|  |
| --- |
| **3.- RESUMEN EJECUTIVO (Máximo 250 palabras)**  *Realizar una síntesis clara y concisa sobre el proyecto que incluya: Antecedentes, Objetivo general, metodología y resultados esperados (Hasta tres).* |
| *Antecedentes:*  Esta investigación partirá de un diagnóstico general de los diferentes Cantones de la provincia de Pichincha que cuenten con aguas termales como atractivo turístico, considerando las termas a nivel provincial, con una alta afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, infraestructura adecuada y facilidad de acceso para los turistas.  Las instituciones involucradas para el desarrollo de esta investigación serán todos los Gobiernos Parroquiales de la provincia en los cuales estén ubicados las aguas termales a investigar, conjuntamente con el Ministerio de Turismo, los mismos que nos proporcionaran con información que se necesitará para la elaboración del estudio.  Los beneficiarios en la evaluación serán los turistas, que son personas que llegan a los sitios que ofrecen turismo termal, así como todos los establecimientos e instalaciones de los complejos de aguas termales de la provincia de estudio.  *Objetivo general:*  Evaluar la importancia económica, cultural, social y turística de las termas en la Provincia Pichincha en el periodo 2018.  *Metodología:*  En el estudio se utilizará una investigación primaria y secundaria misma que analizará la información en fuentes bibliográficas, así como los datos obtenidos en el trabajo de campo, permitiendo la interpretación y dando un sentido a los resultados con la generación de conclusiones.  El planteamiento del problema de estudio delimitado sobre la base de la revisión de la bibliografía permitirá orientar a los problemas principales de la localidad, determinando las aéreas que necesiten de una mayor, promoción, difusión y desarrollo.  De la misma manera también nos enfocaremos en los habitantes de la localidad para apreciar cual es la conducta de ellos hacia los turistas ya que es un punto muy significativo para la propuesta que se quiere implementar.  Se efectuará una investigación de campo, a través de una forma narrativa descriptiva para detallar observaciones, reflexiones y acciones, incluyendo además opiniones e interpretaciones intrínsecas que pueden utilizarse para una investigación posterior lo que permitirá obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social y estudiar la situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.  El nivel de investigación a emplearse en el presente estudio será el exploratorio, debido a que actualmente no existe información sobre el tema en análisis, por tanto, se acudirá hacia las zonas de observación para el levantamiento de la información necesaria, a través de entrevistas a los presidentes de las juntas parroquiales, encuestas realizadas a los visitantes a las aguas termales de la provincia de Pichincha, con el fin de conocer la situación actual del turismo termal en la zona, y poder desarrollar una propuesta para el desarrollo local.  En esta investigación se utilizará un muestreo No probabilístico Intencional, ya que se seleccionará a las termas ubicadas en las parroquias de la provincia de Pichincha. Este tipo de muestreo se caracteriza por obtener muestras representativas seleccionadas por el investigador, directo de los individuos de la población.  Los criterios de selección son:   * Turistas con rango de edad de 15 – 65 años * Viajeros frecuentes * Salud * Recreación   *Resultados esperados:*  R1: Artículo terminado  R2: Propuesta de Turismo Termal  R3: Inventario actualizado de la oferta termal  R4: Propuesta de Rutas Turísticas Termales |

|  |
| --- |
| **4.- MARCO TEÓRICO (Máximo 2000 palabras)**  *Es la base de conocimientos (estado del arte) sobre el tema para plantear el problema o para encontrar la pregunta de investigación. Debe contener citas bibliográficas utilizando gestores de contenido (Zotero, Mendeley).* |
| La actividad turística a lo largo de la historia ha ido adquiriendo diferentes formas que estuvieron asociadas a la economía de la época.  Las fases evolutivas del turismo corresponden a la modernidad y posmodernidad; de la mano de la modernidad surge la fase industrial alrededor del siglo XX, nace el consumo masivo y a la par se revaloriza el tiempo libre de las personas, permitiendo el aparecimiento de los centros turísticos planificados, con el paso del tiempo y de la mano de la posmodernidad se produjeron cambios sociales y culturales a gran escala los cuales elevaron el cambio inminente en la actividad turística. Paralelamente, la globalización trajo un incremento del comercio, de la demanda de servicios, un nuevo modelo de conducta de consumo y la oferta comienza a crecer a medida de las motivaciones de los visitantes, así como apare nuevas formas alternativas de turismo.    El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas o visitas a lugares diferentes que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (La Organización Mundial del Turismo, 2005-2007).    El turismo es el conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin incorporarse al mercado laboral del sitio visitado, e invirtiendo en sus gastos recursos que provienen de su lugar de residencia habitual.  Se establece que el turismo es una actividad multisectorial que requiere la afluencia de diversas áreas tales como: producción, agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países; por ejemplo, en Ecuador es conocer lugares, gastronomía, patrimonio, y experiencias con la naturaleza. Además es un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten costumbres. (Edgar, 2006).  En la actualidad existen modalidades de turismo. Para entender y comprender el rol que ocupan las mismas es necesario revisar en la historia como se han ido sucediendo los hechos que dieron origen, considerando en particular el caso del turismo de salud conocido hoy en día.    El turismo de salud es un tipo de viaje a un lugar o sitio, combinando el recreo, descanso, intervención médica con el fin de mejorar, mantener el bienestar y recuperar el estado disfrutando de la calma de un balneario relajante que puede ser muy eficaz para reducir el estrés, que es uno de los grandes enemigos de la salud en el siglo XXI. (Nino, 2015)  Como modalidad en auge el turismo de salud, señala que, en la primera mitad del siglo XIX, la visita a casa de baños, como eran conocida en la época, fue promovida por médicos, quienes recomendaban el uso de las mismas como medio para tratar y reestablecer la salud de sus pacientes, mayoritariamente de la clase aristócrata, por lo que se caracterizaba por ser una actividad de lujo y élite. De esta manera, aparecieron los primero núcleos turísticos en zonas urbanas, vinculados a las actividades balnearias y con fines terapéuticos, siendo determinadas destinos preferidos en ciertas épocas del año en las que el clima era favorable, naciendo así el concepto del turismo termal. (Fuentes Patricia, 2009)  A lo largo del tiempo el agua es utilizada como materia prima para la cura de males y enfermedades convirtiéndose en una de las primeras motivaciones turísticas. El turismo de salud surge actualmente como alternativa al turismo convencional, en un momento de cambio de valores de la sociedad, pasa a entender salud no solo como la ausencia de enfermedad sino como sinónimo de calidad de vida. (Fuentes Patricia, 2009).  Si consideramos los beneficios del turismo de salud mismos que son varios y van de acuerdo a los requerimientos de los turistas, quienes viajan en busca de mejorar su salud, ya sea curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general, etc., conlleva a determinar al bienestar como el estado vital de una persona caracterizada por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las oportunas expectativas.  El bienestar hace referencia a un estado de deleite personal, o de comodidad que provee al individuo satisfacción económica, social, laboral, psicológica, biológica, entre otras.     * Bienestar físico. -se da cuando la persona siente que ninguno de sus órganos o funciones está perjudicado; el cuerpo funciona eficientemente y hay una capacidad física apropiada para responder ante diversos desafíos de la actividad vital de cada uno. * Bienestar mental. - se manifiesta a través de ciertas habilidades: a) Aprender y tener capacidad intelectual. b) Procesar información y actuar conforme a ella. c) Discernir sobre valores y creencias. d) Tomar decisiones bien pensadas y ponerlas en práctica. e) Comprender nuevas ideas. (Cumbria, 2013). * Bienestar emocional. - según la OMS consiste en la habilidad de manejar las emociones; es decir, sentirse cómodo al manifestarlas y hacerlo de forma apropiada. (2011)   En el siglo XIX se pone de moda en Europa las estaciones termales, frecuentadas por conocidos políticos y estadistas de la época, como Bismarck, Cavour, Napoleón III, Eugenia de Montijo, o Cánovas y que por ello varios historiadores consideran a este momento como el de la “diplomacia termal”.  En España, la actividad de “tomar las aguas” gozó de cierta popularidad desde mediados del siglo XIX, coincidiendo con una mejora de los transportes, y a principios del presente siglo, el termalismo se convirtió en un signo de distinción social para la aristocracia y la alta burguesía. Sin embargo, a partir de los años treinta, los balnearios entraron en una paulatina crisis, originada por la obsolescencia de los tratamientos –surgen nuevas técnicas en medicina- o simplemente por el cambio de motivaciones hacia otras formas de turismo, sobre todo, de sol y playa. (Javier, 2000).    En América Latina las aguas termales son un destino bastante escogido como opción turística por muchas personas, que cada vez más confían en sus beneficios y promueven unas vacaciones saludables. Son cada vez más los que prefieren frecuentar, ya que sus aguas suelen tener propiedades que no se encuentran en otros sitios. Si bien el público de más de 50 años es común, así como paseos familiares que disfrutan de unas vacaciones tranquilas y relajantes.     * Termas de Río Hondo (Argentina): Es una de las aguas termales más afamadas de Argentina. Esto se debe, principalmente, a que sus aguas son consideradas muy buenas para combatir problemas óseos y musculares, como por ejemplo el reuma y también como tónico para bajar la presión. Tiene un amplio parque hotelero y toda la región está plenamente preparada para recibir visitantes. Incluso con zonas de camping para quienes gusten de esta modalidad de alojamiento. * Aguas termales de Hidalgo (México): En el país azteca, existen las aguas termales de Hidalgo, siendo el Parque Acuático Ecológico Tlacotlapilco el máximo punto de atracción. Sus aguas son de procedencia volcánica, registrando una temperatura que oscila entre los 40 y 45°. El predio tiene 10 hectáreas de extensión, con opciones de esparcimiento de todo tipo. Además, queda a tan sólo dos horas del Distrito Federal. * Termas de Santa Rosa de Cabal (Colombia): Su entorno, hay que decirlo, es absolutamente paradisíaco. Vegetación profunda, montañas, cascadas y geniales establecimientos con aguas termales. Amplia oferta hotelera y de esparcimiento, excelente gastronomía, spa y mucha relajación en esta zona. (INNATIA, 2016) * Ruta termal Perú: El Perú cuenta con más de 500 fuentes termales a lo largo y ancho del país, por ello el gobierno de este país, vio en este recurso natural una fuente de ingresos para mejorar el bienestar de las poblaciones, quienes se encuentran a cargo de las aguas termales; realizándose estudios y consultorías que detectaron el potencial termal de esta nación. Actualmente, se explotan 228 de las aguas termales del país; y, se ha invertido en la creación de infraestructura de complejos termales, en la promoción de proyectos turísticos termales, capacitación a las comunidades en la prestación de servicios y mejora de la accesibilidad vial. Siendo las provincias de Lima, Cajamarca, Ancash, Cusco, Puno, La Libertad, Loreto y Tacna, las de mayor potencial para el turismo termal.     El cinturón de fuego del Pacífico y su relación con los procesos de subducción, forma la Placa de Nazca misma que desciende bajo la Placa Sudamérica y de las cuatro regiones de Ecuador: Sierra, Oriente, Costa y Galápagos, permite que cuenten con actividad volcánica, convirtiendo al país en uno de los mejores lugares del mundo para relajarse en un baño termal de aguas ricas en minerales.  El turismo constituye un instrumento eficaz de desarrollo, siempre que sus políticas se encaminen, no solo a la obtención de réditos económicos, sino a contribuir con el bienestar general de la población.  Por tal razón casi en todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda.    En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo: transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor. El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.  En los últimos años el turismo de salud ha ido creciendo, son varias las personas que se trasladas a otros países para practicar este tipo de visita, ya sea por bienestar o con fines médicos. Por tal razón, diversos países en Latinoamérica buscan convertirse en potencias médicas en este campo, ofreciendo a los visitantes paquetes turísticos de salud.  Los turistas de salud buscan servicios para la curación de enfermedades, mantener su salud o prevenir enfermedades; además de aliviar el estrés y salir de la monotonía. Los viajantes se dirigen a lugares que cuenten con el clima o recursos naturales como: agua, aire o tierra, que generen beneficios a su salud.  Según un estudio realizado por Arias Caraballo & Matos (2012), el turismo de salud es una nueva alternativa de ingresos para los países en vías de desarrollo, ya que cuentan con los recursos naturales idóneos para brindar a los turistas actividades de salud y de bienestar, ofreciendo sobre todo centros turísticos como: balnearios y spas.  Las estaciones termales o balnearios, son una de las principales alternativas del turismo de salud, debido a las variedades de entornos naturales en los que se encuentran ubicados; este tipo de centros de salud tienen como finalidad la recuperación de salud, y han sido utilizados desde hace más de 2000 años por los romanos y griegos, quienes utilizaban al agua como un poderoso medio terapéutico; por ello construyeron alrededor de los manantiales naturales instalaciones para aprovechar las propiedades medicinales de estas vertientes como tratamiento para varias enfermedades. (Javier, 2000).  Estos aspectos hacen que la investigación sobre la importancia económica, cultural, social y turística de las termas sea factible, debido a la gran variedad y riqueza de las aguas termales que ofrece la provincia de Pichincha.  La ubicación de las aguas termales en el Ecuador, está en zonas rurales principalmente, y se encuentra administrada por los pobladores de estas localidades, quienes en su mayoría se encuentran organizados en asociaciones. En la actualidad, según el Ministerio de Turismo (2015), el turismo rural ha ido tomando fuerza en el país, alcanzando varios emprendimientos y reconocimientos nacionales e internacionales, siendo preciso que esta actividad turística comunitaria mejore progresivamente, a través de la fomentación de las actividades agrícolas, accediendo a financiamientos, cuidando las áreas naturales, resaltando su identidad cultural y capacitándose, a fin de lograr situarse entre los primeros lugares de preferencia y aceptación por el turista tanto a nivel nacional como internacional. Bajo este contexto, es fundamental fortalecer el sistema turístico comunitario, que permita alcanzar un alto nivel en el uso de las aguas termales, tanto para el ocio como para la medicina alternativa. |

|  |
| --- |
| **5.- PREGUNTA DIRECTRIZ DEL PROYECTO**  *Una sola pregunta, viene del marco teórico.* |
| ¿Cuál es la importancia económica, cultural, social y turística de las termas de la Provincia Pichincha en el periodo 2018? |

|  |
| --- |
| **6.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**  *Describe los elementos clave en los que se basa la propuesta de investigación* |
| El progreso económico e industrial de un país, está directamente relacionado con el beneficio y aprovechamiento de sus recursos naturales, tanto hídricos como minerales, por tal razón se debe preocuparse sobre su riqueza, y las posibilidades de un desarrollo sostenible, a fin de facilitar y ampliar la actividad económica para el desarrollo del país como es el turismo.  El turismo no solo constituye una de las principales fuentes de ingresos del país, sino también es una opción sostenible para el desarrollo de las localidades, empleada como recurso para el cambio en la matriz productiva, en tal virtud la Subsecretaría de Mercados del Ministerio de Turismo sostiene que: “la visión del Ministerio de Turismo es trabajar para que la actividad turística sea el eje fundamental del cambio de la matriz productiva”, además el Estado ecuatoriano pretende posicionar al país como “líder del turismo consciente y sostenible", por tanto dentro de sus políticas constan el fomento y promoción del turismo.    Para cumplir con este objetivo, el Ministerio de Turismo ha dado un giro trascendental, ahora cuenta con una nueva distribución que le permite tener en cuenta la eficiencia y una relación adecuada entre la oferta y la demanda turística, cuyo accionar se basa en cinco pilares: Seguridad, para generar confianza; Calidad, para generar fidelidad; Conectividad, para generar eficiencia; Destinos y productos, para generar una experiencia única y un turismo consciente; y, Promoción, para generar demanda. (Ministerio de Turismo, 2017).  Los complejos termales en el Ecuador, se encuentran administrados en su mayoría por asociaciones o comuneros, que no cuentan con la capacitación y recursos suficientes para potencializar el turismo termal en el país. Por esta razón, se considera importante hacer referencia al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, específicamente al Objetivo Nacional 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad, el cual establece dentro de sus políticas mejorar las condiciones y capacidades de la población, a fin de incluirlos en el aparato económico nacional, y erradicar la pobreza, bajo el enfoque de género, pertenencia cultural y geográfica. (SENPLADES, 2013).    Para hablar de que exista un fortalecimiento en el turismo alternativo, en este caso el de aguas termales, debe existir una integración con visión de sustentabilidad y calidad, siendo necesaria la intervención activa del sector público y privado del país, que permita renovar los productos y cambiar la forma de ver el uso de aguas termales, no solo con fines recreativos sino también con fines terapéuticos, medicinales y como una fuente de ingreso para las poblaciones que lo ofrecen, volviéndose necesaria la promoción de proyectos y la formación de políticas que impulsen esta actividad de carácter viable en el país.  La presente investigación tiene un estudio de carácter práctico, debido a que los resultados que ésta arroje ayudarán a poner en marcha estrategias que ayuden a incrementar el turismo de las aguas termales localizadas en la Provincia de Pichincha. |

|  |
| --- |
| **7.- HIPÓTESIS PRINCIPAL**  *Es la respuesta que el investigador da a la pregunta (mandatorio en diseños experimentales, y en diseños observacionales correlacionales o que investiguen causa-efecto)* |
| N/A |

|  |
| --- |
| **8.- OBJETIVO GENERAL**  *Identifica la finalidad de la investigación. El objetivo responde a las preguntas "qué" y "para qué". Es el conjunto de resultados que el proyecto de investigación se propone alcanzar a través de las actividades planificadas.* |
| Evaluar la importancia económica, cultural, social y turística de las termas en la Provincia Pichincha en el periodo 2018. |

|  |
| --- |
| **9.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**  *Son los pasos que se han de seguir para la consecución del objetivo general. Deben ser bien delimitados, estar claramente expuestos y ser coherentes con el tema propuesto, ser medibles en términos de logros observables y verificables durante el período de ejecución del proyecto.* ***Máximo hasta cinco objetivos****. Deben escribirse en orden cronológico y ser alcanzados durante el desarrollo de la investigación.* |
| OE1: Diagnosticar el estado actual de los complejos termales en las parroquias de la Provincia de Pichincha. |
| OE2: Identificar el conocimiento por parte de la población sobre los beneficios potenciales que tienen las termas. |
| OE3: Analizar la demanda de las termas en la provincia de Pichincha |
| OE4: Describir la oferta turística local en contexto natural de las termas |
| OE5: Investigar las tendencias del mercado de la localidad en estudio. |

|  |
| --- |
| **10.- METODOLOGÍA**  *Describe el proceso que va a seguir para cumplir los objetivos o demostrar la hipótesis.* |
| 10.1.- Diseño del Estudio  *(Redacción que incluye el tipo de estudio, sujetos u objetos que participarán, y qué se realizará)* |
| En el estudio se utilizará una investigación primaria y secundaria misma que analizará la información en fuentes bibliográficas, así como los datos obtenidos en el trabajo de campo, permitiendo la interpretación y dando un sentido a los resultados con la generación de conclusiones.  El planteamiento del problema de estudio delimitado sobre la base de la revisión de la bibliografía permitirá orientar a los problemas principales de la localidad, determinando las aéreas que necesiten de una mayor, promoción, difusión y desarrollo.  De la misma manera también nos enfocaremos en los habitantes de la localidad para apreciar cual es la conducta de ellos hacia los turistas ya que es un punto muy significativo para la propuesta que se quiere implementar.  Se efectuará una investigación de campo, a través de una forma narrativa descriptiva para detallar observaciones, reflexiones y acciones, incluyendo además opiniones e interpretaciones intrínsecas que pueden utilizarse para una investigación posterior lo que permitirá obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social y estudiar la situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.  El nivel de investigación a emplearse en el presente estudio será el exploratorio, debido a que actualmente no existe información sobre el tema en análisis, por tanto, se acudirá hacia las zonas de observación para el levantamiento de la información necesaria, a través de entrevistas a los presidentes de las juntas parroquiales, encuestas realizadas a los visitantes a las aguas termales de la provincia de Pichincha, con el fin de conocer la situación actual del turismo termal en la zona, y poder desarrollar una propuesta para el desarrollo local.  En esta investigación se utilizará un muestreo No probabilístico Intencional, ya que se seleccionará a las termas ubicadas en las parroquias de la provincia de Pichincha. Este tipo de muestreo se caracteriza por obtener muestras representativas seleccionadas por el investigador, directo de los individuos de la población.  Los criterios de selección son:   * Turistas con rango de edad de 15 – 65 años * Viajeros frecuentes * Salud * Recreación |

|  |
| --- |
| 10.2.- Sujetos y Tamaño de la Muestra  *(Es mandatorio en proyectos con seres vivos, explicar cómo se calculó la muestra, poner fórmulas. Si trabaja con el universo indicar el número de sujetos) (SI no aplica ponga no aplica)* |
| La selección de la población será in situ con la que se realizará la investigación siendo estos: visitantes de la zona y representantes de la comunidad. El total de la población se manejara desde un proceso empírico que se lo levantará en los diferentes establecimientos termales. |

|  |
| --- |
| 10.3.- Definición y medición de variables  *(Describa claramente todas las variables a investigar, sus dimensiones, los instrumentos)* |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | VARIABLE | DIMENSIÒN | INDICADORES | INSTRUMENTOS | | Importancia económica | Ingresos económicos a la localidad | Monto de ingresos anuales, montos de egresos anuales, utilidad | Encuesta | | Importancia cultural | Valoración de los complejos termales por parte de los comuneros y visitantes. | Número de visitantes por temas de salud física, número de visitantes por temas de bienestar, experiencias sobre mejoramiento de salud, Cambios culturales en la población | Encuesta | | Impacto social | Aporte para el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios de las termas. | % de incremento de consumo, ( comida, hospedaje, artesanías, negocios), nivel de mejoramiento de la infraestructura del sector, Percepción general de los residentes sobre el turismo | Entrevista | | Impacto turístico | Capacidad de crear una imagen de estos espacios como lugares de recreación a nivel local, nacional, internacional. | % de consumo turismo termal, % de visitantes complacidos con su visita a las termas,  Tiempo de estadía en el sitio,  Nivel de empleo relacionado al turismo, Percepción de los guías sobre la actividad del turismo termal,  Valoración de los turistas sobre el nivel de formación de los empleados turísticos,  Valoración de los turistas sobre los equipamientos de las termas,  Nivel de disminución del número de turistas,  Grado de satisfacción de los turistas o de los residentes en relación con el turismo termal. | Encuesta | |

|  |
| --- |
| 10.4.- Procedimientos (Método operativo del estudio)  *(Describe secuencial y cronológicamente todas las actividades que seguirá la investigación y deben ir de acuerdo con los objetivos específicos)* |
| OE1 Diagnosticar el estado actual de los complejos termales en las parroquias de la Provincia de Pichincha  Actividad 1: Mapeo de los complejos termales funcionales de las parroquias de la provincia de Pichincha.  Actividad 2: Elaboración de fichas de inventario de complejos termales de las parroquias de la provincia de Pichincha  Actividad 3: Levantamiento de información de los complejos termales de las parroquias de la provincia de Pichincha. |
| OE2: Identificar el conocimiento por parte de la población sobre los beneficios potenciales que tienen las termas  Actividad 1: Levantamiento de información sobre los beneficios de las termas  Actividad 2: Valoración de los servicios turísticos de la localidad  Actividad 3: Elaborar una propuesta de turismo termal para la Provincia de Pichincha |
| OE3: Analizar la demanda de las termas en la provincia de Pichincha  Actividad 1: Levantamiento de información en los registros de llegadas y salidas de turistas  Actividad 2: Elaboración de encuesta para medir el tipo de turista en la termas |
| OE4: Analizar la oferta turística local.  Actividad 1: Elaborar una ficha registro de factores naturales, socio económicos, infraestructura, culturales, deportes, ocio, salud, alojamiento y restauración. |
| OE5: Investigar las tendencias del mercado de la localidad en estudio.  Actividad 1: Levantamiento de información de las tendencias de la sociedad en cuanto a turismo termal  Actividad 2: Levantamiento de información de las tendencias que afectan al comportamiento de los turistas |

|  |
| --- |
| 10.5.- Estandarización  *(Solo si amerita: describa cómo los investigadores asegurarán que las mediciones sean precisas y exactas)* |
| Se estandarizará una vez que se realice las visitas in situ utilizando los criterios de selección de la población. |

|  |
| --- |
| 10.6.- Manejo de Datos  (*Solo si aplica*: *Describa dónde se colectarán los datos física y electrónicamente. Mencionar software)* |
| Para la presente investigación se colectarán datos a través de las diferentes salidas de campo a las termas de la Provincia de Pichincha mismo que serán procesados utilizando software libre para asegurar que los derechos de propiedad intelectual de los datos procesados siguen inalterados durante el proceso. Se utilizará principalmente un programa procesador textos y programa para hacer diagramas y exposiciones. |

|  |
| --- |
| 10.7.- Análisis de Datos  (*Describa detalladamente todos los análisis que realizará con los datos que obtenga en su investigación, esto sirve para preparar los resultados)* |
| Para el cumplimiento del oe1 se procederá a elaborar el inventario de los complejos termales llegando a determinar el estado de conservación de estos sitios.  En el caso de oe2 se utilizará un análisis cualitativo para determinar las expectativas que la localidad tiene en función del beneficio de las termas y de los servicios turísticos. Principalmente se procederá con el análisis cualitativo con las entrevistas semi estructuradas producidas durante el levantamiento de los datos.  Para el oe3, oe4 y oe5 se procederá a realizar un análisis cuantitativo para determinar la demanda y oferta de las termas a través de la aplicación de una encuesta. |

|  |
| --- |
| 10.8.- Consideraciones Éticas y Legales  *(Solo si aplica: Redacción sobre: El respeto a la persona y a la comunidad que participa en el estudio. La Autonomía y voluntariedad en la consecución del Consentimiento informado. La Beneficencia del estudio para la persona, comunidad y país. La Confidencialidad. La Protección de la población vulnerable. Los Riesgos potenciales del estudio. Los Beneficios potenciales del estudio. Competencias éticas y experticia de cada uno de cada uno de los investigadores. Declaración de conflicto de intereses. En lo legal debe redactarse que la investigación está acorde a la legislación y normativa vigente nacional e internacional.* |
| Nos proponemos en esta investigación manejar las diferentes consideraciones en el campo ético que se deben tener en cuenta al momento de recoger información bajo el respeto y consideración al turista, personas de la comunidad y prestadores de servicios, con el fin de proteger la integridad y veracidad de los datos proporcionados.  Se utilizará el formulario de Consentimiento Informado mismo que será llenado in situ cuando se realice el primer acercamiento con la comunidad mediante la aplicación de entrevistas.  Los datos obtenidos en la investigación tendrán una Declaración de Confidencialidad en la cual reflejen los beneficios y riesgos del estudio y serán utilizados con fines académicos.  El levantamiento de información en los complejos termales de la provincia de Pichincha estará en marco de: Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR) mismo que busca consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, mejorando la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística aprovechando sus ventajas competitivas del país, Plan del Buen vivir basado en el Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad, Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población. |

|  |
| --- |
| **11. BIBLIOGRAFÍA**  (*Utilice normas APA o Vancouver)* |
| * Baeza, Juana, & Torreano Rosa. *Estudio para caracterizar, evaluar y proteger las aguas minerales y termales de una comunidad: Aragón*. Panorama actual de las Aguas Minerales y Minero-medicinales en España. 283 – 300. Recuperado de <http://aguas.igme.es/igme/publica/pdfart3/estudio.pdf> * Carrión Espín, M A (2013). *Las aguas termales y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.* * Carrillo A M (2011). El extraordinario caso de San Pedro del Tingo: agua, medicina y cultura popular en Quito (Tesis para obtener el título de maestría en Gobierno de la Ciudad con mención en centralidades urbanas y áreas históricas), FACSO, Quito. * Carrera, D & Guevara Paulina (2016). Fuentes Termales del Ecuador. Sangolquì, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. * Concepción E. (2013). Las termas romanas, establecimientos precursores de los actuales centros acuáticos de ocio. Volumen 6, pp.61-87. * Cumbria. (2013). *Cumbria Bienestar*. * Edgar, H. (2006). *Planificaciòn Turìstica: Un Enfoque Metodològico.* Mexico: Trillas. * Fernández, N & Gómez J M (2016). Arquitectura Termal Contemporánea El ritual del baño en una sociedad de consumo (Trabajo para la obtención del título de Arquitecto). Universidad ORT, Uruguay. * Fuentes Patricia. (2009). *Universidad Nacional del Mar del Plata*. * INNATIA. (2016). *INNATIA*. Obtenido de LA VANGUARDIA: http://www.innatia.com/s/c-aguas-termales/a-aguas-termales-en-latinoamerica-6233.html * Javier, M. F. (2000). Turismo de Salud: Termalismo y Balnearios. *III Congreso de turismo universidad y empresa*, 359-386. * Jervez Nuñez, Nancy., & Lozano León C (2013). Turismo de Salud: caso de aguas termales de la parroquia Baños de Cuenca; “Guía Informativa” (Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo). Universidad del Azuay, Cuenca. * Martínez Valentín (2015). Análisis de los modelos de gestión de Turismo Termal de Galicia, Norte de Portugal y Ecuador, en los Medios Sociales. Congreso Internacional del Agua – Termalismo y Calidad de Vida. Campus da Auga, Ourense. 1-5. Recuperado de <http://cidat.webs.uvigo.es/docs/CO_3.7.pdf> * Montaño, K (2017). Potencialización de las termas como producto turístico en el Ecuador. (Trabajo para la obtención del grado de Magister en Gestión del Turismo). Universidad de Especialidades Turísticas, Quito. * Nino, G. (2015). *Universidad de Oviedo.* * Pazmiño, R & Pazmiño S (2017). El termalismo como aporte al Desarrollo Turístico en el Cantón Quito, sector Ilalò. (Trabajo de titulación previo a la obtención de Título de ingeniero en Administración Turística y Hotelera. Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquì. * Román Cuenca, Ana Cristina (2013). Las aguas termales y el impacto turístico. Diseño de una guía turística de las aguas termales de la Provincia de pichincha (Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera). Instituto Tecnológico Cordillera, Quito. * Untura, M (2008-2010). La Historia del Termalismo en Brasil. Anales de la Hidrología médica, Volumen 3.36-41 Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ANHM/article/viewFile/38573/37299> |

|  |
| --- |
| **12. RESULTADOS ESPERADOS** |
| R: Artículo terminado  R2: Propuesta de Turismo Termal  R3: Inventario actualizado de la oferta termal  R4: Propuesta de Rutas Turísticas Termales |

|  |
| --- |
| **13. PLAN DE PUBLICACIONES (máximo 500 palabras)**  *(Cómo va a difundir su investigación)* |
| El artículo que será relevante a nivel profesional se beneficiará de la participación en el año 2018 en Congresos y Eventos de Turismo, así como la publicación y presentación a instituciones de la propuesta de Desarrollo de Turismo Termal. |

|  |
| --- |
| **14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS**  *Se requiere descargar el archivo de Excel, guardarlo en su computador y llenar la información requerida; una vez guardado subir el archivo en la opción Cargar Cronograma* |

|  |
| --- |
| **15. PRESUPUESTO**  *Se requiere descargar el archivo de Excel, guardarlo en su computador y llenar la información requerida; una vez guardado subir el archivo en la opción Cargar Presupuesto*  Nota: el valor del presupuesto en ningún caso podrá exceder de 3.000,00 dólares en fondos de universidad; con fondos propios es indeterminado. |

|  |
| --- |
| **15. ANEXOS (Adjunte)**  ***Anexo 1:***  ***-*** *Formulario (s) de investigación (Es el formulario donde se registrarán los datos).*  *- Formulario (s) de encuesta (Debe incluir todas las preguntas que desea hacer)*  ***Anexo 2:***  *Consentimiento informado: Solo si la investigación es en seres humanos, utilice los formatos del Subcomité de Ética de la Investigación en Seres humanos para mayores y/o menores de edad*.  ***Anexo 3:***  *Cartas de autorización (Solo si la investigación amerita, es la carta de autorización de los directivos de las instituciones en las que la investigación se realizará).*  ***Anexo 4:***  *Conflicto de Intereses (Si hay entre los investigadores y casas comerciales, instituciones académicas).*  ***Anexo 5:***  *Declaración de confidencialidad***.** |